



## **КОНКУРС „ИНОВАТИВНИ ПРАКТИКИ В УПРАВЛЕНИЕТО”**

**ТЕМАТИЧНА ОБЛАСТ: Иновативни подходи в управлението за развиване на граждански и социални компетентности у учениците”**

**РЕГИОН: ШУМЕН**

**ТЕМА НА ИНОВАЦИЯТА: „ДЕНЯТ НА РУБИКОНА. ЖИВОТ НА КРЕДИТ”**

**ПОДТЕМА: „НИЕ И ПРИРОДАТА”**

### **ОБОСНОВКА НА ИНОВАЦИЯТА**

#### **Необходимост от иновация**

Отборът, представящ регион Шумен, предлага иновация за управление на ресурсите в училища от региона, чрез реализиране на добри училищни практики за неформално обучение посредством „НАУЧАВАНЕ ЧРЕЗ ПРЕЖИВЯВАНЕ” и „НАУЧАВАНЕ ЧРЕЗ МИСЛЕНЕ” и използване на „активното обучение” с основните му методи – проектно-ориентирано обучение, проблемно-ориентирано обучение, учене чрез опит и учене чрез проучване. Целта е формиране на социални и граждански компетентности и промяна в поведението на учениците за разумно използване на природните ресурси.

Приоритети за устойчив растеж в стратегията на ЕС „Европа 2020” са опазване на околната среда, намаляване на емисиите и предотвратяване на загубата на биоразнообразие, разработване на нови екологични технологии и производствени методи и въвеждане на ефикасни интелигентни електроразпределителни мрежи.

Шумен е десети по големина град в България, който със своите историко-археологически резервати и паркове е природен и културен център от световна величина.

Проблемите, които периодично възникват с качеството на питейната вода в регион Шумен, замърсяването на въздуха, унищожаването на биологичното разнообразие, липсата на разделно събиране на отпадъци и рециклирането им, ни насочиха към избора на темата за иновацията.

Проведените дейности, участия в проекти, натрупан положителен опит на училищата не са довели до устойчиви резултати в областта на опазване на околната среда.

Проведени училищни анкети и проучвания налагат следните изводи:

- Учениците разграничават положителните от отрицателните въздействия от страна на човека върху природата, но не осъзнават напълно взаимозависимостта между процесите;
- Изпитват затруднения при обосноваване на отговорите и становищата си.
- Идентифицират природата с чист въздух, красиви цветя, високи дървета, но не включват изграждане на хармонични отношения с нея;
- Не осъзнават своето поведение като възможност за въздействие върху околната среда и за съхраняване на ресурсите.

Липсата на активност у младите хора в региона насочи усилията на екипа чрез прилагане на неформално обучение да формира и развива еко-мислене и действие у подрастващите като предпоставка за повишаване на социалната им активност и изграждане на ефективни взаимодействия.

Проектът „Денят на Рубикона” ще бъде реално действащ проект за извънкласно неформално обучение. Неговата дейност ще продължава и ще се вплита в предметната и класноурочната система на обучение и ще е пряко подчинена на идеята за отвореност на образованието. Излизайки от затвореното пространство на училището, чрез проектна работа ще се извършат дейности като: наблюдения, срещи и разговори с експерти, проучвания от различен характер, еко инициативи, които да доведат до повишена информираност и активност като предпоставка за промяна в поведението на учениците.

Разработването на този проект е предшествано от търсенето на възможности за промяна в съзнанието, отношението и поведението на младите хора към ефективното използване на природните ресурси.

## **Предложение за иновация**

### **1. ОСНОВНА ЦЕЛ**

Иновацията е насочена към формиране на социални и граждански компетентности и промяна в поведението на ученици от три възрастови групи за разумно използване на природните ресурси чрез осъществяване на извънкласно неформално обучение, „научаване чрез преживяване” и „научаване чрез мислене”, постигнато чрез „активно обучение”.

### **2. ПОДЦЕЛИ**

2.1. Разработване и пилотно внедряване в девет училища на иновативни форми и учебни материали за извънкласно неформално обучение, насочено към формиране на компетентности и промяна в поведението на учениците от трите възрастови групи.

2.2. Насърчаване на учениците за участие в извънкласни дейности чрез поставянето им в активна позиция на изследователи и анализатори.

2.3. Изграждане и развиване на умения за планиране на дейности и повишаване на информираността .

2.4. Изграждане у младите хора на обществено съзнание и съпричастност към разумното използване и опазване на околната среда.

2.5. Осмисляне на последиците от изчерпването на природните ресурси в резултат от неустойчив начин на живот (модерен, но и разточителен).

2.6. Популяризиране значението на изградените личностни качества и променено отношение чрез стимулиране на активността, подкрепа от учители, родители, местни институции и прилагане на добри практики от иновацията в училищата от регион Шумен.

## **Целеви групи**

### **Преки**

Ученици, разпределени в три възрастови групи:

- подготвителна група (сформирани към училищата) – IV клас;
- V – VIII клас;
- IX – XII клас.

### **Непреки**

Училищна и местна общност, училищни настоятелства, родители, организации и институции

### **Описание на отбора:**

Отборът на регион Шумен включва експерт от РИО – Шумен и директори на девет училища, в които ще се апробира иновацията:

1. СОУ „Сава Доброплодни”, гр. Шумен;
2. СОУ „Йоан Екзарх Български”, гр. Шумен;
3. СОУ „Васил Левски”, гр. Шумен;
4. ПГМЕТТ „Христо Ботев”, гр. Шумен;
5. Професионална гимназия по икономика, гр. Шумен;
6. ПГХТД „Проф. д-р Асен Златаров”, гр. Нови пазар;
7. Ш ОУ „Димитър Благоев”, гр. Шумен;
8. ОУ „Св. св. Кирил и Методий”, гр. Велики Преслав;
9. ОУ „Васил Левски”, с. Градище.

### **Описание на външния кръг от партньори:**

Асоциирани партньори, които предоставят информация по проблемите на околната среда в региона и ще подпомагат осъществяването на част от планираните дейности са:

1. Регионална инспекция по опазване на околната среда и водите – Шумен;
2. Регионална здравна инспекция – Шумен;
3. „Титан – БКС” ООД, гр. Шумен;
4. Природен парк „Шуменско плато”;
5. Търговска верига „Кауфланд”;
6. Дирекция „Горско стопанство” – Шумен.

Забележка: Ангажираността на партньорите е упомената в колона „отговорници” в таблицата, описваща дейностите

### **Очаквани резултати**

Базирайки се на цялостния теоретичен и емпиричен анализ на изследвания проблем очакваме:

1. Разработени учебни материали за извънкласно неформално обучение, насочено към формиране на компетентности и промяна в поведението на учениците от трите възрастови групи.
2. Надграждане на екологични знания и компетенции на учениците.
3. Утвърждаване на успешни извънкласни и извънучилищни форми за развиване на положителните качества и промяна на личностното отношение и поведение на учениците, свързани с разумното използване на природните ресурси и прилагане на добри практики от иновацията в училищата от регион Шумен.
4. Изграждане на взаимодействия между обучавани и обучавачи на основата на съпреживяване и диалог.
5. Създаване на позитивна мотивация в обучението.
6. Формиране на личностни качества и повишена информираност на училищната общност.
7. Формиране на умения у учениците за планиране на изследователска, анализаторска и доброволческа дейност.

Ключови компетентности, съгласно Европейската референтна рамка, които ще се формират и развиват:

Обществени и граждански компетентности – управление на промяната;

Дигитални компетентности – подобряване на презентативни умения, работа с електронни средства;

Умения за учене – умения за работа в екип, надграждане на знанията;

Инициативност, новаторство и предприемчивост – умения за оценка на риск, за планиране, анализиране и организиране на дейности;

Културни познания.

### **Очаквано въздействие**

1. Привлечени партньори, учители и родители с положително отношение към разумното използване на природните ресурси.

2. Повишена информираност на родителите и местната общност за екологичните инициативи, организирани от проектните дейности.

3. Повлияно отношение на семействата и домакинствата като поведение в бита и работната среда.

4. Изостряне чувствителността на бизнес средата и обществеността по въпросите за опазване на природата.

### **Оценка**

Оценката ще бъде реализирана с помощта на количествени и качествени методи за събиране на информация и анализ.

Количествените методи, приложени към представителни извадки на целевите групи, дават възможност за измерване на реалното състояние и тенденциите, които ще помогнат за реализирането на целта на проекта и постигане на очакваните резултати. Чрез тях може да се установи и оцени ефективност на определени въздействия, да се проследят тенденции, да се прогнозира бъдещо поведение и развитие.

Качествените методи са широко използвани при събиране и анализ на информацията с цел мониторинг на проекта – наблюдение, регистрация и обработка на информация, насочена към получаване на обратна връзка. Чрез тях може да се установи степен на заинтересованост – емоции, ценности, мотиви и прагматични елементи при избор на дадено решение; активна /пасивна жизнена позиция; самооценка, степен на критичност, обективност и способност за творчески подходи.

### **Оценка при стартиране на внедряването**

При оценка на входното ниво на целевите групи ще бъде използван количественият метод „Пряко структурирано интервю” (Pen and Paper Interview), характеризиращ се с бърза реализация и степен на представителност на получените данни. Подходящ е за достигане до максимално широк кръг от представители на целевите групи.

### **Оценка по време на внедряването**

Цел: отчитане на ефективността на избрания подход и динамиката в нагласите на целевите групи.

Оценката в хода на реализирането на проекта ще се осъществи чрез качествени методи за анализ, характеризиращи се с възможност за събиране на по-задълбочена

информация за мнението и поведението на целевите групи и разбиране на социалния и културния контекст, в който се реализира проекта.

При целева група – подготвителна група – IV клас – проективна методика: „Прекъсната история“ (Story with a gap) и „Графики на ежедневните дейности“ (Daily Activity Charts).

При целева група V – VIII клас – проективна методика: „Прекъсната история“ (Story with a gap), „Графики на ежедневните дейности“ (Daily Activity Charts) и „Фокус – групи“.

При целева група IX – XII клас – „Фокус – групи“.

Междинната оценка предвижда и включването на учители, ученици, родители и представители на организации и институции чрез използване на „360-градусова обратна връзка“.

### Оценка след внедряването

Цел: отчитане на промените при целевите групи, преминали през всички етапи на иновацията.

Чрез прилагането на количествения метод – „Пряко структурирано интервю“ (Pen and Paper Interview) и качествените методи – „Прекъсната история“ (Story with a gap), „Графики на ежедневните дейности“ (Daily Activity Charts), „Фокус – групи“ и „360-градусова обратна връзка“ ще се търси основание за потвърждаване на иновацията, макар и в рамките на един срок.

### План за изпълнение

Месец	Тип дейност (работна среща, публикация, тест, обучение, събитие)	Заглавие на дейността (Пример: еко инициатива)	Участници	Очакван резултат	Отговорници
м. февруари	Обучение	Разработване на учебни материали и правила за внедряване на иновацията.	Учители и експерти от отборите - участници	Определяне на начин и правила за внедряване на иновацията	Педагогически съветници
м. февруари	Събитие	Обявяване на ден без ток и вода	Целева група	Осъзнаване на последиците от изчерпването на ресурсите	учители
м. април	Кампания Флашмоб	Кампания за намаляване употребата на найлонови торбички съвместно с търговска верига Кауфланд	Ученици от V до XII клас	Съпреживяване и повишаване на информираността по проблема	партньори

м. февруари – м. юни	Ежедневна дейност	Разделно събиране на битови отпадъци	Ученици от подготвителна група до XII клас	Изграждане на личностно отношение, свързано с глобалните екологични проблеми	Учители и родители
м. февруари – м. юни	Ежедневна дейност	Изготвяне на календар за светлата част от деня и за изгасване на осветлението	Подготвителна група – IV клас	Осъзнаване на последиците от изчерпването на ресурсите	учители
м. февруари – м. юни	Събитие	Обогатяване на интериора в училище с цветя и растения	Подготвителна група – IV клас	Изграждане на естетически усет	Учители и родители
м. март – м. април	Конкурси	Конкурс за написване на есе на тема „Един ден без ток и вода”	V – VIII клас	Формиране на умения за анализиране и отстояване на позициите	Учители по БЕЛ и педагогически съветници
м. май	Конкурси	Вътрешноучилищни конкурси за презентация на тема „Безценната вода”	V – XII клас	Надграждане на екологични знания и компетенции на учениците	Учители, РИОСВ – Шумен и РЗИ – Шумен
м. юни	Ревю	Изработване на костюми от отпадъчни материали и ревю	Подготвителна група -XI клас	Развиване на умения и изграждане на навици за по-добър живот	Педагогически съветници, „Титан – БКС” ООД, гр. Шумен
м. април	Еко-дейности	Залесяване с дървесни видове и храсти	Подготвителна група – XII клас	Доброволческа дейност	Природен парк „Шуменско плато”, директори, учители и родители
м. февруари	Дейности в социалната мрежа	Да се открие facebook страница „Не искаме живот на кредит”	V-XII клас	Създаване на позитивна мотивация в обучението	Учители по ИТ, ръководители компютърни и кабинети
м. април	Образователна дейност	Изработване на постери „Не искаме	V-XII клас	Определяне на правила за	Учители по

		живот на кредит”. Разпространяване		екологично поведение	изобразите лно изкуство, педагогиче ски съветници, психолози, РИОСВ – Шумен
--	--	---------------------------------------	--	-------------------------	---

**План за разпространение на резултатите (публичност и информиране)**

№ по ред	Вид	Участници		Отговорници
		вътрешни	външни	
1.	Привличане на партньори по изпълнение на част от дейностите	-	Регионална инспекция по опазване на околната среда и водите – Шумен, Регионална здравна инспекция – Шумен, „Титан – БКС” ООД, гр. Шумен, Природен парк „Шуменско плато”, Търговска верига „Кауфланд” и Дирекция „Горско стопанство” – Шумен.	Директори, експерт от РИО – Шумен
2.	Запознаване на училищната общност и училищните настоятелства с целите и дейностите за осъществяване на иновацията	Общо събрание	-	Директор
3.	Откриване на facebook страница „Не искаме живот на кредит”	Ученици и учители	общественост	Учители по ИТ, ръководители компютърни кабинети
4.	Запознаване на училищата от регион Шумен с целите и дейностите за осъществяване на иновацията	Публикуване информация на сайтовете на училищата и РИО –	Електронни медии, преса, телевизия, радио, google +	Директори, експерт от РИО – Шумен

		Шумен		
5.	Запознаване на родителите при провеждане на родителска среща с иновативните подходи и дейностите за реализирането им	Училищна общност, родители - настояници	-	Класни ръководители, учители
6.	Уведомяване на медиите за провеждането на всяка дейност	Публикуване информация на сайтовете на училищата и РИО – Шумен	Електронни медии, преса, телевизия, радио, google +	Директори, експерт от РИО – Шумен

### **Бюджет**

- |  |            |
|--|------------|
| 1. Приблизителни разходи на едно училище за материали и консумативи за осъществяване на дейностите | – 800 лв.  |
| 2. Приблизителни разходи за награден фонд  | – 200 лв.  |
| 3. Приблизителни транспортни разходи   | – 100 лв.  |
| 4. Приблизителни разходи за наеми и услуги   | – 100 лв.  |
| Обща сума:   | – 1200 лв. |

### **Екип, разработил иновацията:**

1. Мария Костадинова – старши експерт по организация на средното образование в РИО – Шумен;
2. Донка Иванова – директор на СОУ „Сава Доброплодни”, гр. Шумен;
3. инж. Галина Младенова – директора на ПГМЕТТ „Христо Ботев”, гр. Шумен;
4. Стела Петрова – директора на ОУ „Св. св. Кирил и Методий”, гр. Велики Преслав;
5. Румяна Панайотова – директор на ОУ „Васил Левски”, с . Градище;
6. Валентина Тодорова – директор на СОУ „Йоан Екзарх Български”, гр. Шумен;
7. Юлия Христова – директор на СОУ „Васил Левски”, гр. Шумен;
8. Илка Карева – директор на III ОУ „Димитър Благоев”, гр. Шумен;
9. Бистра Вацова – директор на Професионална гимназия по икономика, гр. Шумен;
10. Димитринка Маринова – директор на ПГХТД „Проф. д-р Асен Златаров”, гр. Нови пазар.